

<https://repozitorij.pbf.unizg.hr/user/profile/mbz/368602>

Vrijeme izvoza: 29.04.2024. 10:13:37

Repozitorij: repozitorij.pbf.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Model neuromarketinga na primjeru konzumacije funkcionalne hrane		Cestar, Mateja	
Društveno odgovorno poslovanje u trgovačkim društvima		Markt, Katarina	
Grad Zagreb kao turistička destinacija mladih		Mrkša, Bruno	
Socijalno poduzetništvo zadruge hrvatskih branitelja kao poseban oblik socijalnog poduzetništva		Marinić, Karmen	
Kako osnovati klub tajlandskog boksa "Team Shpaolin"		Debeljak, Filip	